

# Jaarlijks festival in Lauwersmeergebied

Pauline van Kempen

**LAUWERSOOG** Met een jaarlijks terugkerend festival in maart vragen toeristische ondernemers aandacht voor het Lauwersmeergebied. Ook voor bewoners valt daar volgens hen nog veel te ontdekken.

Deze week zijn circa honderd eigenaren van bed & breakfasts, hotels en attracties in Groningen en Friesland uitgenodigd om mee te doen met de eerste editie van het tweedaagse TREKfestival. Dat moet dertig locaties verspreid over de gemeenten De Marne, Kollumerland en Dongeraarde opleveren.

In 2019, als het Lauwersmeer vijftig jaar bestaat, moeten dat er vijftig zijn in een gebied van Harlingen tot Delfzijl. In 2018 wil het TREKfestival aanhaken bij Leeuwarden Culturele Hoofdstad. Daarover zijn de eerste gesprekken inmiddels gevoerd.

„We zijn al drie jaar bezig”, vertelt Ursula Appolt uit Damwoude. Zij bedacht het festival, samen met Lenny

---

*‘Toeristen en vogels kijken niet naar grenzen, waarom wij dan wel?’*

Bulthuis en Bianca Waamelink, om het gebied meer bekendheid te geven. Daarnaast moet het de samenwerking over de provinciegrenzen heen bevorderen. „Een toerist kijkt niet naar grenzen, een vogel niet, waarom wij dan wel?”

Het TREKfestival presenteert zich als ‘ode aan de trekvogel’. Die naam verwijst allereerst naar de vogeltrek. In het Lauwersmeergebied overwinteren jaarlijks miljoenen trekvogels.

Daarnaast dachten de organisatoren aan de trektocht van mensen van bijvoorbeeld het platteland naar de stad, en aan de behoefte aan iets

lekkers en iets moois. Die wordt tijdens het festival gestild met streekproducten en regionale cultuur.

Wat er eind maart te zien en te doen zal zijn, hangt af van de deelnemers, zegt Appolt. Op 25 november vindt in Lauwersoog een eerste ‘baltsbijeenkomst’ plaats met ondernemers, daarna volgen zes ‘broedplaatsen’ waarin de dertig beoogde deelnemers samen met dertig artiesten (‘zangvogels’) het festival opbouwen.

De organisatoren, die tot nu toe op vrijwillige basis werken, hopen aanspraak te kunnen maken op subsidiegeld voor ‘Quick Wins’ – gerichte verbeteringen op korte termijn – speciaal voor het Lauwersmeergebied. Ook willen ze met crowdfunding geld binnenhalen.

De provincie Groningen meldde dit voorjaar aan een promotiecampagne voor het Lauwersmeergebied te werken, maar het initiatief van de drie vrouwen staat daar los van.

Zie verder [www.trekfestival.nl](http://www.trekfestival.nl)